

Neue Direktvermarkterbroschüre der Landkreise und des Regionalverbandes

Kenntnisnahme:

Die Vielfalt unserer Landschaft spiegelt sich in einer Vielzahl regionaler Spezialitäten und Vermarktungsinitiativen wider. Immer mehr Verbraucher suchen gezielt Lebensmittel aus regionaler Produktion und wollen wissen, wo und wie sie hergestellt werden. Nach einer ersten Auflage 2006, die noch allein den Schwarzwald-Baar-Kreis abbildete, liegt nun nach den Auflagen 2010 und 2016 die dritte regionale Direktvermarkterbroschüre „Direkt vom Bauernhof“ vor, die gemeinsam von den drei Landkreisen Tuttlingen, Schwarzwald-Baar-Kreis, Rottweil und dem Regionalverband herausgegeben wurde. Insgesamt 92 Anbieter nutzen die Möglichkeit, ihre Produkte in dieser Neuauflage der Broschüre bekannt zu machen. Aufgeführt werden zudem Erlebnisangebote für Schulklassen, Attraktionen des ländlichen Tourismus und regionale Highlights. Wer den Weg zum nächsten Hofladen nicht kennt, wird mit Hilfe einer Übersichtskarte schnell fündig. Eine tabellarische Produktübersicht hilft dem interessierten Verbraucher, ein bestimmtes Produkt oder die anbietenden Betriebe leicht zu finden.

„Direkt vom Bauernhof“ erscheint in einer Auflage von 16.000 Stück. Sie ist kostenfrei in den Landratsämtern, den Landwirtschaftsämtern, bei den Gemeinden und Städten der Landkreise, beim Regionalverband sowie den Anbietern, die in der Broschüre gelistet sind, erhältlich.

Lebensmittel aus der Region sind immer stärker im Trend. Wer heute einen bäuerlichen Betrieb erfolgreich führen will, muss innovative Konzepte umsetzen, wofür viel Engagement und Verkaufstalent notwendig ist. Gerade jetzt in der Zeit der Corona-Pandemie zeigt sich, wie wichtig die regionale Lebensmittelproduktion ist. Mit Verkaufsautomaten auf den Höfen schaffen Landwirte flexible Einkaufszeiten. An Milchtankstellen kann man rund um die Uhr frische Milch zapfen. Am 24h-Verkaufs-Automaten können Kunden schnell Eier, Nudeln, Käse, Wurst Dosen, hausgemachte Grillwürstchen, Steaks, Brot und vieles mehr erwerben.

Des Weiteren liegen mobile Geflügelställe im Trend, die von einigen Direktvermarktern bereits umgesetzt wurden.

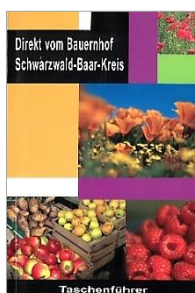
Ebenso wurde die Regionalkampagne „VON DAHEIM“ mit in diese Broschüre aufgenommen. Diese App wurde vom Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg erstellt und soll schnell hochwertige Produkte von Anbietern aus der Region finden. Informationen unter: www.von-daheim.de.

Viele Verbraucher wünschen sich zudem einen umfassenden Tierschutz. Diverse Lebensmittelskandale und ein verstärktes Interesse an den Themen Tierhaltung und Tierwohl hat uns bewogen, zwei Seiten dem Tierwohl zu widmen. So wird zum Beispiel auf die Bruderhahn-Initiative sowie auf die Haltungsformen von Kühen hingewiesen. Ebenfalls neu werden die Mostereien und Obstannahmestellen aufgeführt. Auf diesen Seiten erfahren Streuobstwiesen- und Gartenbesitzer, wo sie ihre Ernte zu Saft pressen lassen können.

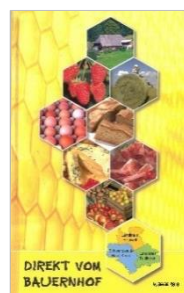
Immer mehr Kunden, die Regionales direkt vom Erzeuger kaufen möchten, erkundigen sich vorher auch im Internet. Deshalb wird parallel zur Broschüre eine Online-Version durch die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Schwarzwald-Baar-Heuberg erstellt. Die Direktvermarkter der Region wird demnächst auch unter: www.vom-bauern-sbh.de zu finden sein. In der Sitzung wird die Broschüre als Tischvorlage ausgelegt. Weitere Exemplare können bei der Geschäftsstelle angefordert werden.

Villingen-Schwenningen, den 06. Oktober 2020

Dorothea Schaller



Broschüre 2006



Broschüre 2010



Broschüre 2016



Aktuelle Broschüre 2020