



## **Regionale Wirtschaftsförderung Schwarzwald-Baar-Heuberg**

- Marketingstrategie „Dreiklang Schwarzwald-Baar-Heuberg“

### **Kenntnisnahme**

#### **Sachverhalt und Begründung:**

Nachdem im Jahr 2019 von der Regionalen Wirtschaftsförderungsgesellschaft ein neuer Markenbildungsprozess angestoßen und unter der intensiven Beteiligung vieler kommunaler und regionaler Akteure vorangetrieben wurde, fand am 9. Oktober 2021 die offizielle Vorstellung des neuen Markenauftritts der Region Schwarzwald-Baar-Heuberg statt. Über die Markenstrategie „Dreiklang SBH“ soll das Image der Region zukünftig aktiv und emotional nach innen und außen kommuniziert werden. Der Markenname Schwarzwald-Baar-Heuberg soll sich etablieren und einen hohen Bekanntheitsgrad über die Region hinaus erreichen. Die Region soll sich so als attraktive und lebenswerte Region in Deutschland positionieren und damit ihr Image stärken. Mit der öffentlichen Vorstellung des neuen Markenauftritts der Wirtschaftsförderungsgesellschaft erfolgte zugleich der Start des Innenmarketings. Unter dem Motto „SBH leuchtet“ wurden an dem Tag zahlreiche Orte in der Region in den Farben des neuen Markenauftritts beleuchtet und so die regionale Bevölkerung auf die neue Marke aufmerksam gemacht. Ab 2022 wird die Wirtschaftsförderungsgesellschaft dann Zielgruppen – in erster Linie benötigte Fachkräfte – außerhalb der Region ansprechen. Frau Henriette Stanley, Geschäftsführerin der Regionalen Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH wird die Marketingstrategie „Dreiklang SBH“ in der Sitzung vorstellen.

Villingen-Schwenningen, den 23. November 2021

Marcel Herzberg