

Vorstellung Direktvermarkterbroschüre Schwarzwald-Baar-Heuberg

- Gemeinsame Broschüre der Landkreise und des Regionalverbandes Schwarzwald-Baar-Heuberg

Beschlussvorschlag:

- Kenntnisnahme

Entstehung der Broschüre

Erstmals erschien die Broschüre "Direkt vom Bauernhof" lediglich für den Schwarzwald-Baar-Kreis im Jahr 2006 und wurde von der damaligen Schirmherrin Frau Staatssekretärin (MLR) Friedlinde Gurr-Hirsch MdL im Mai 2006 der Öffentlichkeit vorgestellt.

Die Grundidee für die Broschüre entstand im Rahmen eines EDV-Weiterbildungskurses des Regionalverbandes, an dem Landfrauen aus dem Schwarzwald-Baar-Kreis teilgenommen hatten. Gefördert wurde dieses EDV-Projekt über das Ministerium für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg (MLR).

Die Auflage für den ersten Druck betrug 1.100 Exemplare. Bereits kurz nach Veröffentlichung der Broschüre war diese wider Erwarten vergriffen. Im April 2007 wurden durch den Schwarzwald-Baar-Kreis 2.000 Exemplare nachgedruckt. Im November 2008 wurde die Broschüre erneut überarbeitet und erweitert, die Druckauflage betrug 2.500 Stück.

Aufgrund der vielen Anfragen, die auch aus den Nachbarlandkreisen Tuttlingen und Rottweil kamen, haben sich die Landkreise und der Regionalverband verständigt, die Broschüre auf alle drei Landkreise zu erweitern. Im März 2009 wurde dazu ein gemeinsamer Arbeitskreis gebildet, der sich folgende Ziele gesetzt hat:

- Förderung der hochwertigen regionalen Produkte aus der heimischen Landwirtschaft mit Einbeziehung der ländlichen Kultur
- Informationen über die regionalen Produktions- und Herstellungsbedingungen
- Bewusstseinsstärkung für regionale Produkte
- Persönlicher Kontakt zum direkten Erzeuger

- Erlebnisorientierte Angebote auf dem Bauernhof wie z. B. Hoffeste, Hofführungen für Einzelpersonen, Gruppen und Schulklassen sowie das Aufzeigen von Ferienangeboten

Durch diese Vorgehensweise kann die Einkommenssteigerung für die Direktvermarktung verbessert und die Marktposition der Betriebe gestärkt werden. Zudem konnten Werbekosten gesenkt werden. Die Landratsämter erstellten für die landwirtschaftlichen Betriebe einen Kriterienkatalog, den diese zu erfüllen hatten. Die für die Broschüre benötigten Informationen wie bspw. Kontaktdaten, Warenangebot u. ä. stellten die Direktvermarkter dem Regionalverband zur Verfügung. Das benötigte Bildmaterial wurde teilweise direkt von den Höfen geliefert oder vom Regionalverband Schwarzwald-Baar-Heuberg vor Ort neu erstellt.

Die inhaltliche Umsetzung, Gestaltung und kartografische Aufbereitung übernahm der Regionalverband Schwarzwald-Baar-Heuberg. Finanziert wurde das Projekt durch die drei Landkreise sowie durch externe Anzeigen. Im März 2010 wurde die Direktvermarkterbroschüre fertiggestellt, 20.000 Exemplare wurden gedruckt.

2016 Neuauflage / Neugestaltung

Im Herbst 2015 setzten sich die Ansprechpartner der Landwirtschaftsämter der drei Landkreise erneut zusammen, um eine komplett neu gestaltete Broschüre zu erstellen. Ziel der Neuauflage war es, u.a. insbesondere vermehrt junge Menschen anzusprechen sowie eine Bewusstseinsstärkung und Sensibilisierung für die vielfältigen regionalen Produkte zu erreichen. Die inhaltliche Umsetzung, Gestaltung und kartografische Aufbereitung übernahm Frau Dorothea Schaller vom Regionalverband Schwarzwald-Baar-Heuberg in Absprache mit den Ansprechpartnern der Landratsämter.

Insgesamt präsentieren sich 95 Bauernhöfe, Mühlen und Regionalvermarkter in übersichtlicher Weise mit ausdrucksstarken Bildern. Informationen über die jeweiligen regionalen Produkte, weitere Angebote, Kontaktdaten und Öffnungszeiten sowie einen "QR-Codes" für die Anfahrt sind den einzelnen Seiten zu entnehmen.

Die klare Gliederung der Seiten, ausgestattet mit den wichtigsten Informationen sowie Übersichten sollen den Verbraucher animieren, diese Einkaufsmöglichkeit für sich zu entdecken. Das ansprechende und pfiffige Cover macht neugierig.

Die Vorstellung der neuen Direktvermarkterbroschüre fand vor einem großen Publikum und im Beisein von Herrn Minister Peter Hauk MdL im Rahmen des „SWR1 Pfännle“ und des Naturpark-Marktes am 11. September 2016 in Bad Dürkheim statt.

Die neue Broschüre wurde mit einer Auflage von 16.000 Exemplaren gedruckt. Sie ist erhältlich bei den Direktvermarktern, den Landratsämtern und Rathäusern sowie dem Regionalverband Schwarzwald-Baar-Heuberg.

Darüber hinaus ist die Broschüre auch online verfügbar unter: www.regionalverband-sbh.de.

Villingen-Schwenningen, den 18. Oktober 2016

Dorothea Schaller